

ER DU VORES PRAKTIKANT TIL MARKETING-AFDELINGEN?

Er du passioneret, selvstændig og kreativ med flair for digital marketing? Vi søger en praktikant, der vil hjælpe med at udvikle og drive MIB's marketing, med start i januar 2025 og 3-5 måneder frem.

Der er så meget at fortælle om MIB. Alt om, kan du se, lure på og læse dig frem til på Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn og vores website. I første omgang er det vigtigst at vide, at vi er et stort aarhusiansk madunivers med mange gastronomiske grene, hvis foretagende du skal brænde for, for at formidle og kommunikere til eksisterende og potentielle kunder indenfor både B2C og B2B.

ARBEJDSOPGAVER

Dine arbejdsopgaver varierer fra dag til dag, og du vil få lov til at være med til lidt af hvert - det kan blandt andet være:

- Lave indhold til sociale medier (foto, video, tekster, grafik)
- Grafiske opgaver til print og web
- Analyser af trends og tendenser
- Afrapportering af eget arbejde
- Løbende idéudvikling sammen med resten af marketingteamet
- Skrive tekster til blogs, hjemmeside, artikler, nyhedsbreve, osv.
- Andre ad hoc opgaver

HVEM ER DU?

Du er i gang med en uddannelse inden for marketing eller kommunikation, har masser gå-på-mod og lysten til at styrke dine egne marketing-skills. Al vores marketing foregår på dansk, så det er vigtigt at du er flydende herpå. Desuden vil det være ekstra fedt for dig, hvis du:

- Har kendskab til sociale medier
- Er kreativ, ambitiøs og proaktiv
- Er god til at aflæse data
- Har prøvet at lege med programmer som Lightroom, Indesign og Capcut
- Interesserer dig for mad, kage og/eller events
- Har prøvet at optage og klippe video

VI TILBYDER

Her er god energi, højt humør og humor, og du kommer til at arbejde sammen med mange forskellige fagpersoner i et uformelt miljø. Til dagligt kommer du til at sidde sammen med vores Social Media Coordinator i Aarhus. Du kan se frem til mange sjove oplevelser, når marketingafdelingen er med rundt til events, fester, festivaler, i vores bagerier, restauranter m.m.

Vi tilbyder desuden frokostordning og rigeligt med god kage og kaffe.

HVAD SKAL DU GØRE NU?

Send en kort ansøgning og dit CV, hvis det er noget for dig. Du er også meget velkommen til at sende eksempler på dine evner indenfor ovenstående emner samt hvilke der interesserer dig mest.

Send det hele til Social Media Coordinator Nanna Sørensen på nanna@martinib.dk.

Vi afholder samtaler løbende, så tøv ikke med at sende din ansøgning afsted.